

Ressort: Reisen

Bahn - Schnäppchen belasten das Geschäft

Frankfurt/Main, 14.06.2016, 07:07 Uhr

GDN - Die Deutsche Bahn hat durch ihre Sonderangebote deutlich mehr Fahrgäste in ihre Züge gelockt. Die Auslastung der ICEs und ICs ist in den ersten Monaten des Jahres von knapp 52 Prozent (2015) auf 60 Prozent gestiegen, berichtet das "Handelsblatt".

So bietet das Unternehmen regelmäßig stark reduzierte Tickets an und die Bahncard50 ist mit Sonderangeboten kombinierbar. Der Ansturm hat aber seinen Preis: Der Umsatz stieg zwar um 23 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahresquartal, der Gewinn brach um 42 Millionen Euro ein. Im Regionalverkehr sei das Missverhältnis noch größer: Jeweils 60 Millionen Euro Umsatz und Gewinn weniger fuhr die Konzerntochter DB Regio zum Jahresauftakt ein.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-73903/bahn-schnaepchen-belasten-das-geschaeft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619